

OSNOVE POSLOVNOG KOMUNICIRANJA

Međuispit 1 – grupa A

Travanj 2024

Ime I prezime: _____

Studijska grupa: _____

Bodovi

I1	I2	UKUPNO
19	19	38
45 min	45 min	90 min

UPUTE:

- Studenti ne smiju koristiti nikakve materijale (knjige, skripte, bilješke ...) ili uređaje (prijenosno računalo, mobitel, tablet, itd.) osim računala ili prijenosnog računala koje koriste za povezivanje s Exam.net.
- Internet se ne smije koristiti.
- Na pitanja se mora odgovoriti redosljedom kojim su navedena.

Ishod učenja 1 – 19 bodova / 45 min

1. [I1 – 3 boda _M] Objasnite što poslovnu komunikaciju čini učinkovitom!
2. [I1 - 3 boda _M] Objasnite karakteristike Interne komunikacije!
3. [I1 - 4 boda _M] Opišite uskraćivanje informacija kao oblik neetičke komunikacije!
4. [I1 - 4 boda _Ž] Protumačite "Planiranje" kao korak u procesu pisanja u tri koraka! Navedite primjere.
5. [I1 - 5 bodova _Ž] Kreirajte kratku poslovnu poruku u kojoj ćete jasno, smisleno i prepoznatljivo primijeniti Strategiju za rutinske zahtjeve kako bi poruka postala učinkovita!*

Ishod učenja 2 – 19 bodova / 45 min

1. [I2 - 3 boda _M] Objasnite ljudske potrebe koje utječu na motivaciju (najmanje 3)!
2. [I2 - 3 boda _M] Objasnite logički apel kao jednu od tri vrste uvjerljivih apela! Navedite primjere.
3. [I2 - 4 boda _M] Opišite važnost i metode provođenja primarnog istraživanja! Navedite primjere.
4. [I1 - 4 boda _Ž] „AIDA model“ protumačite kao strategiju učinkovitog uvjeravanja! Navedite primjere.
5. [I1 - 5 bodova _Ž] Kreirajte eksternu ponudu u kojoj ćete koristiti neizravni pristup kako bi ponuda postala učinkovita!*

*Vaša poruka mora biti promišljena, poslovno prihvatljiva i sadržavati najmanje 10 rečenica.

**Samo navođenje tehnika, bez obrazloženja, ne donosi maksimalan broj bodova.