

Digitalni mediji

Vježbajte svoje vještine korištenja digitalnih medija

1. Medijske vještine: IM, stvaranje poslovnog tona

Sljedeće izravne poruke uvrijedile su primatelja. Molimo vas da ih prepisete u poslovnijem tonu.

1. Nastavite s tim.
2. Vaše kašnjenje mi je uzrokovalo velike probleme. Zar ne možete ubrzati stvari u budućnosti?
3. Naši dobavljači podigli su svoje troškove, pa smo ih kao rezultat toga morali prenijeti na kupce.
4. Ovo zahtijeva vašu hitnu istragu.
5. Javit ću vam rezultat kad budem mogao.
6. Nema šanse.
7. Ne znam što očekuješ da učinim u vezi s tim!
8. To nema nikakve veze sa mnom.
9. Trenutno sam stvarno jako zaposlen.
10. Da, prije smo primali ovakvu vrstu pritužbe, obično kada kupac nije u potpunosti pročitao upute i stoga ih nije pravilno sastavio.
11. Ne mogu razumjeti u čemu bi mogao biti tvoj problem.
12. Što se mene tiče, to nije nešto što bi predstavljalo veliki problem.

2. Medijske vještine: Pisanje predmeta e-pošte

Koristeći svoju maštu da smislite sve potrebne pojedinosti, revidirajte sljedeće retke predmeta e-pošte kako biste bili informativniji:

- a. Nove brojke proračuna
- b. Marketinška brošura - Vaše mišljenje?
- c. Plan proizvodnje

3. Vještine web pisanja/Timske vještine

Strategije poruka: mrežni sadržaj; Suradnja: timski projekti

Ako ste poput mnogih drugih studenata, vaša prva godina bila je više nego što ste očekivali: teža, zabavnija, frustrirajuća, skuplja, iscrpljujuća, više nagrađujuća – više svega, pozitivnog i negativnog.

Vaš zadatak:

S nekoliko drugih studenata identificirajte pet ili šest stvari za koje biste voljeli da ste ih bolje shvatili ili razumjeli prije nego što ste krenuli na prvu godinu fakulteta. Oni se mogu odnositi na vaš školski život (kao što je "Nisam shvaćao koliko ću imati posla za nastavu" ili "Trebao sam tražiti pomoć ranije") i vaš osobni i društveni život ("Volio bih da bih bio sam otvoreniji za upoznavanje ljudi"). Koristite ove stavke kao temelj kratkog informativnog izvješća koje biste mogli objaviti na blogu koji čitaju srednjoškolci i njihove obitelji. Vaš cilj s ovim izvješćem je pomoći sljedećoj generaciji studenata da naprave uspješan i koristan prijelaz na fakultet.

4. Medijske vještine: Podcasting; Strategije poruka: marketinške i prodajne poruke

Uz bilo koju odluku o kupnji, od obroka u restoranu do fakultetskog obrazovanja, preporuke zadovoljnih kupaca često su najjača promotivna poruka.

Vaš zadatak:

Napišite scenarij za podcast od jedne do dvije minute (otprilike 150-250 riječi), objašnjavajući zašto je vaše sveučilište dobro mjesto za stjecanje obrazovanja. Vaša publika su mlađi i stariji srednjoškolci. Možete odabrati općenitu poruku—nešto što bi bilo korisno svim budućim studentima—ili se možete usredotočiti na određenu akademsku disciplinu, sportski program ili neki drugi važan aspekt vašeg iskustva na fakultetu. U svakom slučaju, provjerite je li u vašim uvodnim komentarima jasno nudite li opću preporuku ili specifičnu preporuku. Ako vaš nastavnik to zatraži, snimite podcast i pošaljite datoteku.

5. Medijske vještine: Podcasting; Upravljanje karijerom: Osobni brend, Prolog

Dok pišete mnoga pisma i poruke e-pošte koji su dio procesa traženja posla, poželite da možete razgovarati s nekim od tih poduzeća kako bi vaša osobnost mogla zasjati. Pa, upravo ste dobili tu

priliku. Jedna od tvrtki u koju ste se prijavili poslala vam je uzvratnu e-poštu tražeći od vas da pošaljete dvominutni podcast u kojem se predstavljate i objašnjavate zašto biste bili dobra osoba za angažiranje.

Vaš zadatak:

Odredite tvrtku u kojoj biste željeli raditi nakon diplome i odaberite posao koji bi odgovarao vašim vještinama i interesima. Napišite scenarij za dvominutni podcast (otprilike 250 riječi). Predstavite sebe i poziciju za koju se prijavljujete, opišite svoje iskustvo i objasnite zašto mislite da ste dobar kandidat za posao. Izmisлите sve potrebne detalje. Ako vaš nastavnik to zatraži, snimite podcast i pošaljite datoteku.