

**OSNOVE POSLOVNOG KOMUNICIRANJA**

Međuispit 2 – grupa A

Lipanj 2024

Ime i prezime: \_\_\_\_\_

Studijska grupa: \_\_\_\_\_

Bodovi

I1	I2	I3	I4	UKUPNO
19	19	19	20	77
45 min	45 min	45 min	45 min	180 min

**UPUTE:**

- Studenti ne smiju koristiti nikakve materijale (knjige, skripte, bilješke ...) ili uređaje (prijenosno računalo, mobitel, tablet, itd.) osim računala ili prijenosnog računala koje koriste za povezivanje s Exam.net.
- Internet se ne smije koristiti.
- Na pitanja se mora odgovoriti redoslijedom kojim su navedena.

**Ishod učenja 1 – 19 bodova / 45 min**

1. [11 – 3 boda \_M] Objasnite što poslovnu komunikaciju čini učinkovitom!
2. [11 - 3 boda \_M] Objasnite karakteristike Interne komunikacije!
3. [11 - 4 boda \_M] Opišite uskraćivanje informacija kao oblik neetičke komunikacije!
4. [11 - 4 boda \_Ž] Protumačite "Planiranje" kao korak u procesu pisanja u tri koraka! Navedite primjere.
5. [11 - 5 bodova \_Ž] Kreirajte kratku poslovnu poruku u kojoj ćete jasno, smisleno i prepoznatljivo primijeniti Strategiju za rutinske zahtjeve kako bi poruka postala učinkovita!\*

**Ishod učenja 2 – 19 bodova / 45 min**

1. [12 - 3 boda \_M] Objasnite ljudske potrebe koje utječu na motivaciju (najmanje 3)!
2. [12 - 3 boda \_M] Objasnite logički apel kao jednu od tri vrste uvjerljivih apela! Navedite primjere.
3. [12 - 4 boda \_M] Opišite važnost i metode provođenja primarnog istraživanja! Navedite primjere.
4. [11 - 4 boda \_Ž] Protumačite „AIDA model“ kao strategiju učinkovitog uvjeravanja! Navedite primjere.
5. [11 - 5 bodova \_Ž] Kreirajte eksternu ponudu u kojoj ćete koristiti neizravni pristup kako bi ponuda postala učinkovita!\*

### Ishod učenja 3 – 19 bodova / 45 min

1. **[I3 3 boda\_M]** Predložite savjete za uspješnu komunikaciju na glavnoj platformi društvenih medija - Facebook (barem 3)!
2. **[I3 - 3 boda\_M]** Objasnite zašto pregovaramo! Navedite primjere.
3. **[I3 - 4 boda\_M]** Opišite načine na koje se dobar timski rad razlikuje od lošeg! Navedite primjere.
4. **[I3- 4 boda\_Ž]** Protumačite oskudicu kao načelo uvjeravanja! Navedite primjere.
5. **[I3 - 5 bodova\_Ž]** Predložite uspješnu interkulturalnu komunikaciju prilagođavajući se drugim poslovnim kulturama prema najmanje 5 kategorija na primjeru zemlje po izboru (osim Hrvatske)!

### Ishod učenja 4 – 20 bodova / 45 min

1. **[I4 3 boda\_M]** Objasnite što treba kreirati kao odgovor na pitanje *Što ako?* prema 4MAT sustavu prezentacije!
2. **[I4 - 3 boda\_M]** Napišite osnovni sadržaj bez kojeg životopis (CV) nema smisla!
3. **[I4 - 4 boda\_M]** Predložite načine prezentiranja informacija prilagođene vizualnim reprezentativnim sustavima! Navedite najmanje 4 primjera.
4. **[I4 - 5 bodova\_Ž]** Predložite koristan i učinkovit način neverbalnog nastupa tijekom razgovora za posao! Navedite najmanje 5 primjera.
5. **[I4 - 5 bodova\_Ž]** Odaberite i na vlastitom primjeru primijenite barem 5 savjeta za pripremu razgovora za posao!\*

\*Vaša poruka mora biti promišljena, poslovno prihvatljiva i sadržavati najmanje 10 rečenica.

\*\*Samo navođenje tehnika, bez obrazloženja, ne donosi maksimalan broj bodova.