

HUMANISTIČKA EKONOMIJA – IRENE NYGAARDSVIK, NORVEŠKA

Pretpostavke	Tradicionalna ekonomija	Humanistička ekonomija
O poslovanju	<p>Svrha je maksimizacija profita</p> <p>Organizacije su mašinerija koja mora biti što efikasnija i stvoriti što je više moguće outputa sa što je manje moguće inputa</p> <p>Kanibalistička zamka nezaistne pohlepe – vlasnici žele što više za sebe uz što manje davanja drugima. Takav stav izaziva otpor u zaposlenicima koji rade što je manje moguće za vrijednost koju dobivaju.</p>	<p>Svrha poslovanja je obogaćivanje života, oslobađanje kreativnih snaga kako bi se:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. stvorila vrijednost za druge i sebe 2. omogućilo normalan život make a living 3. osigurala autonomija donošenja vlastitih poslovnih odluka, neovisno od investitora. 4. zabavilo i usrećilo život sebi i drugima <p>Organizacije su društva sačinjena od ljudi sa različitim vrijednosnim sustavima.</p> <p>Sijanje darežljivosti – iskustvo darežljivosti stvara daljnju darežljivost. Međutim, bitno je da je ono iskreno a ne sa manipulativnom svrhom dosezanja nekog drugog cilja.</p>
O ljudima	Čovjek je racionalno biće koje želi maksimizirati vlastiti dobitak.	Čovjek je emocionalno-racionalno biće koje želi stvoriti vrijednost za sebe i druge. Optimalno zadovoljstvo je kada ono što činimo da bi zadovoljili sebe čini zadovoljstvo i drugima.
O tržištima	Tržište je darvinovska borba za opstanak. Preživljavaju samo najjači.	Tržište je diverzificirana džungla. Cilj nije uništiti protivnika nego biti bolji od njega
O makro-ekonomiji	Cilj je ekonomski rast.	Cilj je ekonomski razvoj, tj.ravnomjerna distribucija oskudnih resursa unutar zemlje.
Osnovna svrha poslovanja	Namicanje profita	Stvaranje profita bez eksploatacije drugih ljudi Imati dovoljno za život i ispunjenje potreba Autonomija, bez pritiska kratkoročnog postizanja rezultata
Stvaranje vrijednosti	Isključivo ekonomska vrijednost stvara se za vlasnike	Vrijednost se stvara, ovisno o mogućnostima, za vlasnike, zaposlenike, kupce, dobavljače, lokalnu i globalnu zajednicu te okoliš.
Uloga novca	Namicanje novca je jedini i krajnji cilj.	Novac je samo oruđe. Kada je premalo postaje ograničavajući resurs, a kada ga je pomalo postaje resurs za stvaranje novih mogućnosti. Novac ili profit je nusproizvod aktivnosti koje proizvode dublju vrijednost.
Razmišljanja	Ciljano razmišljanje o	Cjelovito, holističko razmišljanje. Mali detalji mogu

o svijetu

par ili samo jednoj
dimenziji – namicanju
novca.

učiniti veliku razliku.