1. **Što proučava ekonomija znanosti?**

Ekonomija kao znanost proučava ponudu i potražnju, raspodjelu, razmjenu i potrošnju materijalnih dobara i usluga u određenom vremenu, prostoru i društvu. (teorijska ekonomija)

1. **Čime se bavi ekonomija kao vještina?/Što obuhvaća ekonomija kao vještina?**

Ekonomiju kao vještinu koriste gospodarski subjekti(pojedinac, kućanstvo, poduzeće, država) da pribavljaju i troše materijalna dobra i usluge (primijenjena ekonomija)

1. **Što su to ekonomski modeli?**

Ekonomski modeli su pojednostavljene i idealizirane slike situacije koja se analizira (koncentrira se samo na bitna obilježja pojave)

1. **Može li se u ekonomiji eksperimentirati?**

Ne može se eksperimentirati jer se ne mogu izolirati međuodnosi i utjecaji ekonomskih varijabli

1. **Navedite temeljne ekonomske discipline.**

Politička ekonomija, ekonomka i ekonomska politika.

1. **Navedite specijalističke ekonomske discipline.**

Marketing, računovodstvo, vanjska trgovina…

1. **Kako bi ste definirali ekonomiju?**

Ekonomija proučava kako društva koriste oskudne resurse da bi proizveli dobra i raspodijelila ih različitim ljudima (razmjena dobara). Ekonomija pita što (koja dobra), kako i za koga proizvoditi.

1. **Koja su tri temeljna elementa definicije ekonomije?**

Oskudni resursi, potrebe, razmjena za druga dobra.

1. **Objasnite zakon oskudnosti.**

Zakon oskudnosti govori da kada dobra ne bi bila oskudna tada bi se sve potrebe i želje čovjeka mogle zadovoljiti pa se resursi ne bi morali racionalizirati (ne bi bilo problema što, kako i za koga proizvoditi)

1. **Objasnite razliku između tržišnog, naredbodavnog i mješovitog gospodarstva.**

Tržišno: Pojedinci i privatna poduzeća donose glavne odluke o proizvodnji i potrošnji.
Naredbodavno: Država donosi glavne odluke o proizvodnji i potrošnji.
Mješovito: (Sva gospodarstva) ima elemente tržišnog i naredbodavnog, odluke donose i poduzeća i država.

1. **Kakva je to pozitivna, a kakva normativna ekonomija?**

Pozitivna: Istražuje funkcionalne odnose između ekonomskih varijabli, a ne donosi sudove o njima. Proučava ekonomske pojave onakvima kakve jesu (kao činjenice).
Normativna: Sadrži prosudbe o ekonomskoj stvarnosti ocjenjujući ih, naputke (pravila i norme), te govori kakve bi ekonomske pojave trebale biti (kao upute)

1. **Što proučava politička ekonomija?**

Politička ekonomija osim zakona materijalne proizvodnje proučava i društvene odnose.

1. **U kakvom su odnosu ekonomija i ekonomika**

Ekonomija je širi pojam od pojma ekonomike (ona je ekonomska disciplina)

1. **Što proučava ekonomika?**

Ekonomika proučava kako ljudi dijele i koriste rijetke resurse za proizvodnju dobara za svoje potrebe, te razmatra alternativne uporabe rijetkih resursa za efikasnu proizvodnju dobara.

1. **Što je mikroekonomika?**

Grana ekonomike koja proučava ponašanje i funkcioniranje mikroekonomskih subjekata (pojedinaca, kućanstva, poduzeća…), a zasniva se na djelovanju tržišta.

1. **Tko je osnivač mikroekonomike?**

Adam Smith

1. **Što proučava mikroekonomika?**

Rijetkost resursa i dobara, ljudske potrebe, vrijednost dobara, cijene faktora proizvodnje, tržište, troškove, prihode, profit, kamate, plaće, ponudu, potražnju…

1. **Što je makroekonomika?**

Grana ekonomike koja proučava ponašanje i funkcioniranje privrede kao cjeline, a zasniva se na državnost regulativi i privredi.

1. **Tko su osnivači makroekonomike?**

Maynard Keyns

1. **Što proučava makroekonomika?**

Izvor i funkcioniranje ekonomskog sustava, ukupnu proizvodnju i zaposlenost, nacionalni dohodak, opću ekonomsku ravnotežu, inflaciju…

1. **Koja su temeljna pitanja ekonomske organizacije?**

Tko, što, koliko, kako, za koga, gdje, kada zbog čega proizvoditi?
Kakav je pravni, ekonomski i politički sustav?
Koliki su troškovi proizvodnje, prodajna cijena i profit?

1. **Zbog čega u ekonomiji postoje razlike u mišljenjima ekonomskih stručnjaka?**

Zbog razlika u znanstvenim prosudbama valjanosti alternativnih pozitivnih teorija o tome kako svijet funkcionira i zbog različitih normativnih pogleda o tome što bi politika trebala učiniti.

1. **Objasnite zbog čega ekonomske odluke istovremeno donose i štete i koristi?**

Jer da bi nešto dobili nečega se moramo i odreći. Npr. prilikom odabira posla možemo birati između posla koji je siguran (korist), ali manje plaćen (šteta) ili posla koji nije siguran (šteta), ali donosi puno veću zaradu (korist).

1. **Temeljem kojih poticaja ljudi donose odluke?**

Troškova i koristi – kroz usporedbu ta dva poticaja donose odluku o kupnji.

1. **Objasnite ekonomski pojam „Homo Oeconomicus-a“**

Savršeno racionalni čovjek (nema emocija), teži maksimiziraju isključivo vlastitih interesa i profita, te ima savršeno dostupnu informacij u u svako vrijeme.

1. **Zašto smatramo da su ideje Adama Smitha o biti biznisa i trgovine u isključivom promicanju sebičnosti i vlastitog interesa pogrešno shvaćene?**

Jer je to samo jedna rečenica iz njegovog djela koja je izdvojena, a cijelo djelo govori i o mnogim drugim stvarima.

1. **Zbog čega tržišta predstavljanju dobar način organiziranja ekonomskih aktivnosti?**

Radi natjecanja konkurenata na svim razinama tržišta, međusobne razmjene, specijalizacije rada (više mogućnosti, bolje cijene)

1. **Kako je zakon oskudnosti utjecao na stvaranje tržišta?**

Pošto su dobra oskudna (ograničena), čovjekove sve potrebe ne mogu biti zadovoljene, pa se dobra moraju racionalizirati i razdijeliti (što se radi ponudom i potražnjom)

1. **Koji su temeljni problemi ekonomski organizacije?**

Što, kako i za koga proizvoditi.

1. **Kako se rješavaju temeljni problemi organizacije?**

Pomoću različitih oblika koordinacije: tržište, državna regulacija, planiranje, samoupravljanje.

1. **Što je cilj poduzeća i ekonomskog sustava u cjelini?**

Cilj je sa što manje ulaganja i napora ostvariti željene ciljeve.

1. **Što je tržište?**

Tržište je mehanizam razmjene roba, gdje se susreću ponuda i potražnja.

1. **Što obuhvaća državna regulacija?**

Državna regulacija je sustav upravljanja ekonomijom u kojem država izravno ili neizravno odlučuje o temeljnim ekonomskim problemima.
Izravno: zakoni i naredbe.
Neizravno: porezna politika, državni rashodi, regulacija količine novca i opticaju.

1. **Objasnite odnos tržišta i države.**

Međusobno se isprepliću i kombiniraju čineći mješoviti oblik ekonomije u kojem tržište djeluje unutar okvira i ciljeva određenih od države.

1. **Što su ekonomski modeli?**

Dijagrami i jednadžbe koji u prikazu ne ističu sve detalje nego ono što nam je važno (pojednostavljivanje realnosti).

1. **Opišite kružni tok privrede.**

OVDJE FALI SLIKE

1. **Opišite razliku između tijeka novca i tijeka roba u modelu kružnog toka privrede.**

Tijek novca: Tržišta RU -> Prihod -> Poduzeća -> Plaća, dobit, najamnina -> Tržišta FP -> Dohodak -> Domaćinstva -> Potrošnja -> Tržišta RU

Tijek unosa i gotovih dobara: Domaćinstva -> Rad, zemlja, kapital -> Tržište FP -> Faktori proizvodnje -> Poduzeća -> Prodana roba i usluge -> Tržišta RU -> Kupljena roba i usluge -> Domaćinstva

1. **Nabrojite faktore proizvodnje.**

Radna snaga, kapital, zemlja.

1. **Nabrojite nekoliko elemenata tržišta.**

Subjekti ponude roba i usluge, subjekti potražnje RU, RU, cijena RU, tražena/nuđena količina RU, razmjena RU za novac, mjesto razmjene, vrijeme razmjene.

1. **Što je tržišna ravnoteža?**

Stanje u kojem je ponuda jednaka potražnji. Ravnoteža cijena se formira i ravnotežna količina.

1. **Koje su moguće posljedice tržišne neravnoteže?**

Tržišna cijena veća od ravnoteže: višak ponude, sva se roba ne može prodati pa se cijene moraju smanjiti (tržište kupaca)
Tržišna cijena manja od ravnoteže: višak potražnje, nema dovoljno robe pa cijene rastu.

1. **Kako tržište rješava pitanje što proizvoditi?**

Potrošači kroz svakodnevne odluke o kupovini i potrošnji, te količinom novca koju su spremni potrošiti ukazuju koje robe proizvoditi.

1. **Što utječe na odabir tehnologije, odnosno na odluku poduzeća o tome kako proizvoditi?**

Konkurencija među proizvođačima, traže se mehanizmi za snižavanje troškova proizvodnje.

1. **Objasnite pojam „nevidljive ruke“**

Sebično nastojanje pojedinaca da ostvare svoj interes istovremeno promiče interes društva.

1. **Prednosti i nedostaci slobodnog tržišta.**

Prednosti: omogućava formalno-pravnu slobodu i jednakost građana kao poduzetnika i potrošača, potiče inicijativu, produktivnost i poduzetništvo, efikasan mehanizam alokacije i korištenja rijetkih resursa i dobara.
Nedostaci: pojava monopola (smanjuju proizvodnju i povećavaju cijenu), zagađivanje okoliša, nejednakost u raspodjeli dohotka i potrošnje, nezaposlenost, manjak brige za razvoj javnih dobara.

1. **Što je to specijalizacija i na čemu se temelji?**

Specijalizacija je raščlanjivanje posla na više operacija, a svaku izvodi drugi zaposlenik, povećava produktivnost i omogućava razmjenu.

1. **Što je novac?**

Novac je mjerilo vrijednosti roba, sredstvo plaćanja, nije faktor proizvodnje, njegovu vrijednost određuje ukupna količina novca u opticaju i brzina cirkuliranja novca.

1. **Što je kapital?**

Kapital je proizvodni faktor namijenjen za stvaranje dobara buduće potrošnje, da se stvori kapitali treba se odreži tekuće potrošnje (štednja).

1. **Koja je ekonomska uloga države?**

Država se može umiješati u tržište i popraviti njegove promašaje (ispravljanje nepravedne raspodijele dohotka, monopoli…)
Države koriste poreze i monetarnu politiku kako bi potaknule dugoročni rast i proizvodnost, te smanjile nezaposlenost i inflaciju.

1. **Koji su nedostaci državne regulacije?**

Duga i spora procedura u donošenju odluka (vremensko kašnjenje), nedostatak znanja i moralne odgovornosti nositelja vlasti, zlouporaba državne vlasti za ostvarenje vlastitih interesa, česte promjene subjekata državne vlasti.

1. **Objasnite razliku između ekonomskih stavova Keynesa i Friedmana.**

Friedman je tvrdio da se država ne smije miješati u tržište a Keynes da treba.

1. **Zbog čega se ponuda i potražnja smatraju glavnim tržišnim silama?**

Ponuda i potražnja djeluju na tržište da bi se postigla ravnoteža cijena i količina, tj. ravnoteža na tržištu.

1. **Tko, odnosno što sve utječe na tržište?**

Potrošači, proizvođači, država…

1. **Što je potražnja i o čemu ona ovisi?**

Potražnja je količina dobara koju su kupci spremni platiti po određenoj cijeni. Ovisi o cijeni, prosječnom dohotku, dostupnosti (suptituti, komplementi), korisnost dobara…

1. **Da li je cijena jedini faktor koji utječe na potražnju?**

Ne.

1. **Kako glasi zakon potražnje?**

Ako je niža cijena nekog dobra biti će uz ostale neizmjenjive uvjete i veća njegova potražnja i obrnuto.

1. **Što će se sa krivuljom potražnje dogoditi, ako se promijeni cijena nekog dobra ili usluge?**

Promijeniti će se tražena količina (viša cijena – manja tražena količina i obrnuto).
Zbog efekta supstitucije postati će više traženo supstitucijsko dobro.

1. **Što će se sa krivuljom potražnje dogoditi, ako se promijeni dohodak?**

Ako dohodak pada, potražnja za dobrima pada i obratno.

1. **Što je efekt supstitucije?**

Ako raste cijena jednog dobra, a sve ostalo ostaje isto, dio potrošača to dobro zamjenjuje sa njegovim supstitutom (dolazi do smanjenja potražnje tog dobra).

1. **Što će se dogoditi sa potražnjom, ako cijena dobra poraste, a dohodak ostane nepromijenjen?**

Potražnja pada.

1. **Objasnite razliku između normalnog i inferiornog dobra.**

Normalno dobro: elastičnost s obzirom na dohodak je pozitivna (ako je veći dohodak, veća je potražnja)
Inferiorno dobro: elastičnost s obzirom na dohodak je negativna (ako je veći dohodak, manja je potražnja)

1. **Što je ponuda i o čemu ovisi?**

Ponuda je količina dobara i usluga koju su ekonomski subjekti spremni iznijeti na tržište pri određenoj cijeni. Ovisi o cijeni samog dobra, tehnologiji, cijenama inputa, cijene povezanih dobara ( supstituti, komplementi), organizaciji tržišta.

1. **Kako glasi zakon ponude?**

Višoj cijeni nekog dobra odgovara, uz ostale neizmijenjene uvjete, veća ponuđena količina istog dobra.

1. **Što je cijena koja čisti tržište?**

Ravnotežna cijena (nema viškova ponude i potražnje)

1. **Koji elementi dovode do kretanja duž krivulje ponude/potražnje, a koji elementi do pomaka krivulje?**

Kretanje duž krivulje se događa kada se mijenja samo cijena dobra, a ostalo ostaje nepromijenjeno. Ako su se mijenjali ostali čimbenici (dohodak, tehnologija), onda dolazi do pomaka krivulje.

1. **Što je tržišni automatizam?**

Tržište djeluje automatski prilagođavajući cijene i količine. Javi li se višak ponude, prodavači snižavaju cijene. Javi li se višak potražnje, povećavaju se cijene.

1. **Kako povećanje cijene supstituta utječe na potražnju, a kako na ponudu?**

Porast cijene jednog supstituta uzrokuje porast potražnje drugog supstituta i obrnuto.
Porast cijene supstituta uzrokuje pad ponude tog supstituta i obrnuto.

1. **Kako povećanje cijene komplementarnog proizvoda utječe na potražnju, a kako na ponudu?**

Porast cijene komplementa uzrokuje pad potražnje za komplementarnim dobrom.
Porast cijene komplementa uzrokuje povećanje ponude i obrnuto.

1. **Što pokazuje elastičnost?**

Pokazuje jačinu reakcije tražene količine nekog dobra na promjene cijene tog dobra uz uvjet da su ostale stvari jednake.

1. **Što je cjenovna elastičnost potražnje?**

Mjera postotne promjene tražene količine koja rezultira promjenom cijene.
Svojstvo potražnje da se mijenja pod utjecaje promjene cijene uz uvjet da su ostale stvari jednake.

1. **Što mjeri cjenovna elastičnost potražnje?**

Mjeri koliko će se promijeniti tražena količina dobra kada se promijeni njihova cijena.

1. **Zbog čega je za poduzeća važna informacija o elastičnosti potražnje?**

Jer daje informaciju za koliko će potražnja pasti, ako se cijena dobra poveća i obrnuto.

1. **Kako cjenovna elastičnost potražnje ukazuje na intenzitet promjene potražnje?**

Ako je cjenovna elastičnost potražnje visoka intenzitet promjene potražnje će biti velik.
Ako je visoka elastičnost nekog dobra, poskupljenje tog dobra dovesti će do pada potražnje za tim dobrom i automatski povećanje potražnje za njegovim supstitutom.

1. **Opišite visoku i nisku elastičnost.**

Visoka elastičnost: elastična potražnja, količina potražnje jako reagira na promjene cijena, supstituti imaju visoku elastičnost, luksuzna dobra.
Niska elastičnost: neelastična potražnja, količina potražnje slabo reagira na promjene cijene, nužna dobra.

1. **Kako elastičnost ponude utječe na prihod poduzeća?**

Neelastična potražnja – manja cijena, manji prihod.
Elastična potražnja – manja cijena, veći prihod.
jedinično elastična potražnja – manja cijena, isti prihod.

1. **Koji elementi određuju elastičnost potražnje?**

Intenzitet potreba (nužno ili luksuzno dobro), supstituti (ima supstitute, elastična), duljina vremena reakcije potrošača (duže vrijeme, elastična), relativni udio u ukupnim izdacima potrošača (veći, elastična).

1. **Objasnite dohodovnu i križnu elastičnost.**

Dohodovna elastičnost: mjeri kako se mijenja tražena količina kada se mijenja dohodak potrošača.
Križna elastičnost: mjeri kako se tražena količina jednog dobra mijenja kada se mijenja cijena drugog dobra.

1. **Što je cjenovna elastičnost ponude?**

Elastičnost ponude je njeno svojstvo da se različitim intenzitetom mijenja na promjenu cijena, odnos između promjene nuđene količine i promijene cijena. Određuje se cijena i na temelju toga koliko proizvoditi.

1. **O čemu ovisi elastičnost ponude?**

Raspoloživost proizvodnih kapaciteta, mobilnost proizvodnih faktora, stanje zaliha, vrijeme, dužina proizvodnog procesa.

1. **Što je proizvođačev, a što potrošačev višak?**

Proizvođačev višak: iznos koji se naplati umanjen za trošak proizvodnje.
Potrošačev višak: iznos koji je kupac spreman platiti umanjen za iznos koji je platio.

1. **Koji je glavni kriterij za odluku o kupnji?**

Korisnost.

1. **Kako korisnost utječe na odluku o kupnji?**

Ako nam je neko dobro korisno kupiti ćemo ga, ako nije nećemo. Nije govno nego se pas posro.

1. **Što je granična korisnost?**

Dodatna korist koja se dobiva od korištenja dodatne jedinice neke robe.
Primjer: Ako čovjek nema novaca 100kn je puno, ako ima 1000kn ima vrijednost, ali ne toliku kao u prvom slučaju, a za nekoga tko ima milije 100kn ne znači ništa (nema marginalne korisnosti).

1. **Zakon padajuće granične korisnosti?**

Ako količina utrošenog dobra raste, granična korist tog dobra se smanjuje.

1. **Koji faktori utječu na ponašanje potrošača?**

Kulturni: Kultura, supkultura, socijalna klasa.
Socijalni: Obitelj, uloge i status.
Osobni: Dob, zanimanje, ekonomska situacije, osobnost.
Psihološki: motivacija, percepcija, učenje, stavovi.

1. **Objasnite ulogu potrebe u ponašanju potrošača.**

Potrošači imaju potrebe (osnovne ljudske zahtjeve, želje) koje žele ispuniti.

1. **Što za potrošača predstavlja vrijednost?**

Percipirana opipljivost i neopipljiva korist i troškovi za kupca.

1. **Kako poduzeća mogu određivati cijene?**

Ovisno o troškova inputa, troškovima proizvodnje, tehnologiji, vremenu proizvodnje, cijenama supstituta i komplemenata..