



VIZUALNE KOMUNIKACIJE

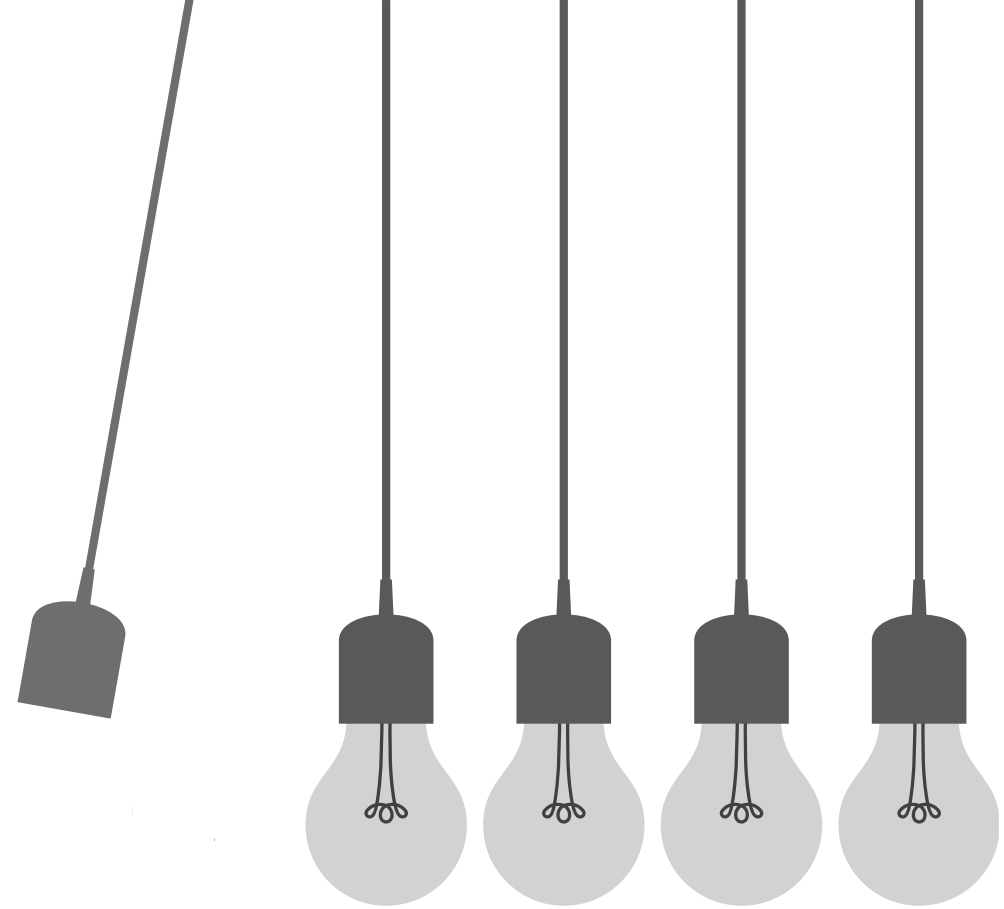
Upute za pohađanje i
polaganje kolegija VK
akademska godina 23/24

Organizacija predavanja i vježbi

Nositelj kolegija:	Predrag Šuka, dipl. ing.	predrag.suka@algebra.hr
Asistent:	Irena Zrinščak	irena.zrinscak@algebra.hr
Izvođenje nastave:	Predavanja	2 sata tjedno <ul style="list-style-type: none">• po rasporedu• ukupno 30 sati
	Vježbe	2 sata tjedno <ul style="list-style-type: none">• po grupama prema rasporedu• ukupno 30 sati

Informacije o kolegiju

- 5 ECTS bodova = 150 sati rada studenta
 - 30 sati predavanja
 - 30 sati vježbi
 - 90 sati rada kod kuće
- Obvezni kolegij



Cilj kolegija

Ovaj kolegij uvodi studente u dizajn vizualne komunikacije; elemente, principe i primjenu.

Ovaj je kolegij dio medijskog područja studija, aktivno provodeći studente kroz vizualno stvaranje, pripovijedanje i kreativno razmišljanje. Vještine naučene u ovom kolegiju značajno će doprinijeti ostalim budućim kolegijima područja medija. Ovaj se kolegij podučava integracijom teorije i praktičnih primjera.

Provjera kolegija temelji se na analizi i kritičkom osvrtu na dane primjere, na pojedinačnim studentskim projektima, domaćim zadaćama s individualnim pristupom i na usmenom ispitu. Pojedinačni studentski projekt temelji se na sveobuhvatnom stvaranju vizualnog brenda bilo da je fokus na studentskom osobnom brendu, klijentu ili radu povezanom s natječajem.

Ishodi učenja

Skup Ishod		MINIMALNI ISHODI UČENJA (po uspješnom završetku kolegija, student će moći)	ŽELJENI ISHODI UČENJA (uspješan student bi trebao moći)
S1	I1	Raščlaniti vizualno djelo na elemente dizajna.	Rangirati izražajne kvalitete elemenata dizajna po njihovom utjecaju u prijenosu vizualnih informacija.
	I2	Integrirati načela odabira, kombiniranja i oblikovanja tipografije za konkretni komunikacijski cilj na razini jednostavnijeg dizajnerskog projekta.	Integrirati principe odabira, kombiniranja i oblikovanja tipografije za određeni komunikacijski cilj na razini složenog dizajnerskog projekta.
S2	I3	Procijeniti komunikacijsku vrijednost gotovog projektnog rješenja na razini jednostavnijeg projekta argumentirajući principe dizajna i podržavajući primarni.	Procijeniti komunikacijsku vrijednost gotovog projektnog rješenja na razini složenog projekta s različitim projektnim primjenama argumentirajući principe dizajna i podržavajući primarni.
S3	I4	Objasнити ulogu vizuala i kompozicije u rješavanju komunikacijskih problema.	Objasнити ulogu vizuala i kompozicije u rješavanju komunikacijskih problema. Procijeniti komunikacijsku vrijednost dizajna vizualnih komunikacija.
S4	I5	Ponovno procijeniti osnovne zahtjeve koje dizajn vizualnih komunikacija ima prema određenim aplikacijama.	Ponovno procijeniti osnovne zahtjeve koje dizajn vizualnih komunikacija ima prema određenim aplikacijama. Argumentirati ključne elemente sa svakom specifičnom uporabom i primjenom u svrhu postizanja ciljeva komunikacije i poruke brenda.

Tematske cjeline

Tjedan nastave	Cjelina	Tjedan nastave	Cjelina
1. Tjedan	Definiranje vizualnih komunikacija	9.Tjedan	Kreiranje vizualnog identiteta + Brending i vizualni standardi
2. Tjedan	Formalni elementi dizajna	10.Tjedan	Dizajn ambalaže
3. Tjedan	Boja kao element dizajna	11.Tjedan	Dizajn u oglašavanju
4. Tjedan	Osnove tipografije	12. Tjedan	Infografike i interaktivni mediji
5. Tjedan	Pismo i vizualno komuniciranje	13.Tjedan	Ponavljanje za ispit
6. Tjedan	Osnovni principi dizajna		
7. Tjedan	Kreativno razmišljanje		
8. Tjedan	Vizualizacija + Kompozicija		

Literatura

OBAVEZNA LITERATURA

- Malamed, C. 2011 Visual Language for Designers: Principles for Creating Graphic that People Understand. Beverly, MA: Rockport Publishers

PREPORUČENA LITERATURA

- Baer, K. 2010 Information Design Workbook: Graphic approaches, solutions, and inspiration, Beverly, MA: Rockport Publishers
- Landa, R. 2013 Graphic Design Solutions, 5th edn, Boston, MA: Cengage Learning
- Brighurst, R. 2002 The Elements of Typographic Style, 2nd edn, Vancouver, B.C.: Hartley & Marks Publishers
- Smashing Magazine (2024) Smashing Magazine [Online]. Available at <https://www.smashingmagazine.com/> (Accessed: 29 September 2024).
- A List Apart (2021) A List Apart [Online]. Available at <https://alistapart.com/> (Accessed: 29 September 2024).

DODATNA LITERATURA:

- Google Inc. (2024) Think with Google [Online]. Available at: <https://thinkwithgoogle.com> (Accessed: 29 September 2024).
- HubSpot Inc. (2024) HubSpot Blog [Online]. Available at: <https://blog.hubspot.com/> (Accessed: 29 September 2024).
- Creative Bloq (2024) Creative Blog [Online]. Available at: <https://www.creativebloq.com/> (Accessed: 29 September 2024).
- Web Designer Depot (2024) Web Designer Depot [Online]. Available at: <https://www.webdesignerdepot.com/> (Accessed: 29 September 2024).

Za potpis treba?

Za stjecanje prava na potpis potrebno je prisustvovati nastavi u postotku propisanom Pravilnikom o studijima i studiranju

Dolaznost na predavanja i vježbe

najmanje 50% fizičke prisutnosti
na predavanjima

najmanje 60% fizičke prisutnosti
na vježbama

Tko ne dobije potpis, mora sljedeće godine ponovno upisati kolegij, platiti upis kolegija te nema pravo polaganja ispita.

Polaganje kolegija



- Kolegij ima definiranih 5 ishoda učenja.
- **Da bi student položio kolegij mora po svakom ishodu učenja ostvariti minimalno 50% bodova raspoloživih za taj ishod učenja.**
- **Ako student ne ostvari 50% bodova iz nekog ishoda učenja, na sljedećem roku može opet polagati taj ishod učenja.**
- Metode provjeravanja ishoda učenja:
 - Međuispiti – teorija
 - Domaće zadaće – teorija i praktični rad
- Izvan skupova ishoda učenja:
 - Usmeni ispit – teorija
 - Individualni projekt

Kako je to raspoređeno po ishodima učenja

Skup	Ishod	Zadaće	Vježbe	Usmeni	Individualni projekt	Ispit	Popravni ispit	MAX
S1	I1	4				10		14
	I2	6				8		14
S2	I3	2				10		12
S3	I4	4				10		14
S4	I5	6				16		22
	Izvan ishoda			10	14			24
	Ukupno	22	0	10	14	54	0	100

Ocjenjivanje

Broj osvojenih bodova	Ocjena
0,00 – 50,00	1 (nedovoljan)
50,01 – 58,00	2 (dovoljan)
58,01 – 75,00	3 (dobar)
75,01 – 92,00	4 (vrlo dobar)
92,01 – 100,00	5 (izvrstan)

Ispiti

- Na svakom kolegiju vrijedi **pravilo 3 + 1**
 - To znači da student mora položiti ispit iz najviše 4 izlaska
 - 3 redovna izlaska – Uključena u cijenu školarine
 - 1 izvanredni izlazak – Odlukom o naknadi troškova 4. prijava ispita se naplaćuje
 - Vremenski rok za položiti ispit je **12 mjeseci** od dana upisa kolegija
 - Ako student u 12 mjeseci ne položi kolegij, **mora ponovno upisati kolegij te ponovno polagati sve ishoda učenja kako je definirano kolegijem**
- **Vodite računa o rokovima prijave i odjave ispita na IE**
 - Ako niste prijavili ispit na vrijeme, ne možete pristupiti ni pismenom, niti usmenom dijelu, ni obrani projekta.
 - Ako je student prijavio više ispitnih rokova iz istog kolegija, pri dobivanju ocjene kojom je zadovoljan, dužan je odjaviti svaki sljedeći rok koji je iz tog kolegija prijavio. U suprotnom, studentu se u Infoeduku unosi nedovoljan (1).

Ispiti

- Zadaci se rješavaju na računalu
- Dobivate primjere koje je potrebno komentirati ovisno o traženim elementima u ishodu
- Na svakom zadatku je naznačeno za koji ishod se odnosi
- Nakon položena dva međuispita odnosno jednog pismenog ispita pristupate usmenom ispitu

Domaće zadaće

Važno!

- Zadaće nisu obavezne
- Broj bodova koji se odnosi na zadaće ne onemogućava studentima da polože ispit pismenim putem.
- Zadaće nije moguće nadoknaditi nakon što dodu prvi međuispiti/ispiti na kojima pišete taj pojedini ishod, a najkasnije 23. studenog 2024.godine za I1, I2 i I3, te 25. siječnja 2025. godine za I4 i I5
- za svaki ishod učenja predviđeni su bodovi za zadaće (tablica)
 - studenti koji zadaće predaju na vrijeme mogu ostvariti maksimalne bodove;
 - studenti koji zadaće predaju nakon roka koji je definiran mogu ostvariti maksimalno pola od ukupnih bodova; (Ako predajete zadaću između definiranog roka i ispita/međuispita, molim Vas obavijest na mejl da ste ubacili naknadno zadaću u folder.)

Domaće zadaće

Za svaku zadaću će biti objavljena detaljna uputa na kraju dokumenta s materijalima za vježbe, ako je određena vježba imala zadaću (infoeduka - nastavni materijali - Laboratorijske vježbe)

Tjedan nastave	Zadaća	Tjedan nastave	Zadaća
1. Tjedan	Analiza komunikacijske poruke – 1bod (Rok za predaju: 7.10.)	10. Tjedan	Branding proizvoda (1.dio) – 2 boda (Rok za predaju: 9.12.)
3. Tjedan	Analiza kolorne sheme boja – 3 boda (Rok za predaju: 21.10.)	11.Tjedan	Branding proizvoda (2.dio) - 2 boda (Rok za predaju: 16.12)
5. Tjedan	Dizajn pozivnica – 6 bodova (Rok za predaju: 4.11.)	13.Tjedan	Oglašavanje (kampanje) – 3 boda (Rok za predaju: 6.1.)
6. Tjedan	Osnovni pricipi dizajna – 2 boda (Rok za predaju: 11.11.)	16. Tjedan	Infografika – 3 boda (Rok za predaju: 20.1.)

LISTOPAD 2024.							
Tje	Pon	Uto	Sri	Čet	Pet	Sub	Ned
1	30	1	2	3	4	5	6
2	7	8	9	10	11	12	13
3	14	15	16	17	18	19	20
4	21	22	23	24	25	26	27
5	28	29	30	31			

STUDENI 2024.							
Tje	Pon	Uto	Sri	Čet	Pet	Sub	Ned
5					1	2	3
6	4	5	6	7	8	9	10
7	11	12	13	14	15	16	17
8	18	19	20	21	22	23	24
9	25	26	27	28	29	30	1

PROSINAC 2024.							
Tje	Pon	Uto	Sri	Čet	Pet	Sub	Ned
10	2	3	4	5	6	7	8
11	9	10	11	12	13	14	15
12	16	17	18	19	20	21	22
13	23	24	25	26	27	28	29
14	30	31					

SIJEAČANJ 2025.							
Tje	Pon	Uto	Sri	Čet	Pet	Sub	Ned
14			1	2	3	4	5
15	6	7	8	9	10	11	12
16	13	14	15	16	17	18	19
17	20	21	22	23	24	25	26
M2+11	27	28	29	30	31		

Individualni projekt

Upute za izradu individualnog projekta biti će objavljene u nastavnim materijalima u Infoeduci.

Tema: **Osobni branding**

Akademski standard ponašanja

- U komunikaciji (pisanoj i usmenoj) pridržavati se pravila poslovne komunikacije primjerene akademskoj razini.
- Potrebno je držati se jasno definiranih rokova za predaju zadataka (zadaća, seminarskih radova, projekata i sl.).
 - Svaki zadatak, domaća zadaća, projekt itd., poslani nakon definiranog roka neće se ocjenjivati.
- Samo oni studenti koji mogu potvrditi svoje pohađanje, smatrat će se prisutnima.
 - Potpisivanje drugih studenata ili registracija njihovom karticom nije dopušteno i može biti predmet stegovnog postupka. Nastavnik će obrisati prisustvo ako utvrdi da je student prijavljen, a da nije prisutan na nastavi.

Pravila ponašanja na nastavi – fizička prisutnost

- Na nastavu se dolazi na vrijeme.
- Pri ulasku u učionicu student prilazi do stola i prijavljuje se na nastavu karticom te sjeda na dostupno mjesto za rad.
- Ometanje nastave i neaktivno sudjelovanje na nastavi nije dozvoljeno.
 - Repetitivno kršenje ovog pravila sankcionira se prijavom Stegovnom povjerenstvu.

An abstract graphic on the left side of the slide, composed of thick, curved lines. One line is orange and curves from the bottom left towards the center. Another line is pink and curves from the top left towards the center. A third pink line curves from the top left towards the bottom right. These lines overlap and create a sense of movement and depth.

Hvala na pažnji!